

2023 年度 卒業生に関する企業調査報告

学習・教育開発センター

文責：潘秋静・倉澤一孝

1. 調査目的

山梨学院大学は、本学の教育活動等について検証・評価し、今後の教育や学生支援活動の充実を図るために IR 調査を実施している。本調査では、本学の卒業生を採用した企業、および、今後本学の卒業生を採用する可能性がある企業を対象に、本学の卒業生の採用状況、卒業生が身に付けているコンピテンス（知識・技能・資質）、社会において必要と考えられるコンピテンス、本学の人材育成に対する期待などについてアンケート調査を実施した。

2. 調査期間

2023 年 9 月 15 日～2023 年 9 月 30 日

3. 調査方法

アンケート依頼はがきを対象企業に郵送し、Web アンケートシステム「Microsoft forms」を利用して回答を収集した。

4. 調査対象

- ✓ 対象：調査時点就職キャリアセンターの企業連絡リストに登録されている 2134 社
- ✓ 有効回収率：12.4%（回答：264 社）

5. 調査項目

- 第 1 部 企業の基本状況
- 第 2 部 企業側の人材採用要件
- 第 3 部 本学への総合評価
- 第 4 部 自由記述（意見、希望等）

6. 調査結果の要約（付録資料を参照）

<第1部 回答企業の基本状況>

- 本学の企業連絡リストに登録されている2134社に回答を依頼し、264社（12.4%）から回答があった。
- 回答のあった企業の主な所在地は、山梨県86社（32.6%）、東京都56社（21.2%）、長野県30社（11.4%）、静岡県21社（8.0%）である。
- 回答が多かった業種は、卸売・小売業（77社、29.2%）、製造業（37社、14.0%）、建設業（28社、10.6%）、医療・福祉（17社、6.4%）、その他サービス業（16社、6.1%）となる。
- 回答があった企業の規模は、500人未満の企業が182社（69%）、500～999人の企業が34社（13%）、1000～1999人の企業が20社（8%）、5000～9999人が14社（5%）、10000人以上の企業が8社（3%）、2000～2999人が7社（3%）である。

<第2部 企業側の人材採用要件>

- 過去3年間で本学の卒業生を採用した企業は、回答のあった企業のうち144社（62.5%）であった。卒業生は主に卸売・小売業、建設業といった業種で勤務していることがわかった。また、回答のあった企業で過去3年間で退職した卒業生が159名であり、卸売・小売業や運輸業、郵便業といった業種に集中している。昨年度の調査結果と比較して、かなり増加し、約3倍になった。退職者増加の原因について、個人的な理由だけでなく、コロナ禍が雇用環境と景気に与える影響も考えられている。
- 企業が採用する際に重視するコンピテンスを、「5.かなり重視する」と「4.重視する」を選択した割合を加算し、ランク付けすると、上位5位は以下の通りとなった。

採用する際に、企業にかなり重視される能力	回答数	比率
第1位：人柄・倫理観・責任意識	195	85.3%
第2位：自己を理解し、適切な目標を設定し、達成するまでやり抜く力	171	67.2%
第3位：異なる価値観を尊重し、複数の言語で周囲といし疎通・協調する力	158	58.1%
第4位：環境を適応する力や自分を管理する力	139	48.3%
第5位：学んだ知識を用いて、社会の問題解決に活かす力	123	43.4%

- 他方、「1.まったく重視しなかった」の割合でコンピテンスをランク付けすると、企業が重視していないコンピテンスの上位3位は以下の通りとなった。

採用する際に、企業にまったく重視されなかった能力	回答数	比率
第1位：海外留学経験	135	52.5%
第2位：学部の種類	114	44.5%
第3位：大学の評判・知名度	100	31.7%
第4位：推薦や紹介を受けたこと	80	23.4%
第5位：専門分野に関する知識・技術	65	25.4%

- 留意点1：本調査の結果から、昨年度に引き続き、海外留学経験や国際能力の育成が企業によって必ずしも重視されていないことが明らかになった。企業の規模や国際業務の有無に応じて、国際人材に対するニーズは大きく異なる。しかし、これが本学の人材育成や教育改善において不要な要素であるとは一概に言えない。
- 留意点2：国際化が進む現代社会において、国際的な視野を持ち、異文化を理解する能力はますます重要になっている。したがって、海外留学の経験、国際視野の拡大、そして外国語能力は、将来的に国際舞台で活躍する人材にとって不可欠な要素であると考えられる。これらのスキルは、企業が現在重視していない場合でも、長期的な視点で教育プログラムに取り入れる価値があると言える。
- 企業が大学に育成してほしいと考える能力の上位5位は以下の通りである（複数選択）。

今後大学側に育成してほしい能力	回答数
g. 自己を理解し、適切な目標を設定し、達成するまでやり抜く力	193
k. 人柄・倫理観・責任意識	189
f. 環境を適応する力や自己管理する力	170
h. 計画・立案・調整・組織化・行動する力や挑戦する力	163
i. 異なる価値観を尊重し、複数の言語で周囲と意思疎通・協調する力	104

- 本学と他大学の卒業生の能力を比較した際、企業による肯定的な評価は特に注目に値する。具体的には、以下の能力項目において「全体より高い」「全体よりやや高い」との評価が目立つ。

他大学の卒業生よりも優れているとされる上位5つの能力	比率
k. 人柄・倫理観・責任意識	45.7%
g. 自己を理解し、適切な目標を設定し、達成するまでやり抜く力	36.2%

f. 環境を適応する力や自己管理する力	35.4%
h. 計画・立案・調整・組織化・行動する力や挑戦する力	31.7%
i. 異なる価値観を尊重し、複数の言語で周囲と意思疎通・協調する力	28.3%

- これらの能力項目は、企業が大学教育に求める重要な能力のトップ5にも位置付けられている。この結果は、本学の卒業生が市場のニーズに応じた能力を備えていることを明確に示している。企業からのこのような高い評価は、本学のカリキュラムやディプロマポリシーが人材育成プログラムにおいて効果を発揮していることの証であり、教育の質を保証することを反映している。

<第3部 本学への総合評価>

- 本学の卒業生に対する総合評価に関して、採用実績のある208社の企業から高い評価を得ている。その中で、86社が本学の卒業生の採用に「とても満足している」または「ほぼ満足している」と回答し、これは回答企業全体の59%に相当する。この割合は、昨年の40%から大幅に上昇し、約20%の増加を示している。さらに、「ある程度満足している」と回答した企業(35%)を含めると、94%の企業が本学の卒業生の採用に対して肯定的な見解を持っていることが明らかになった。

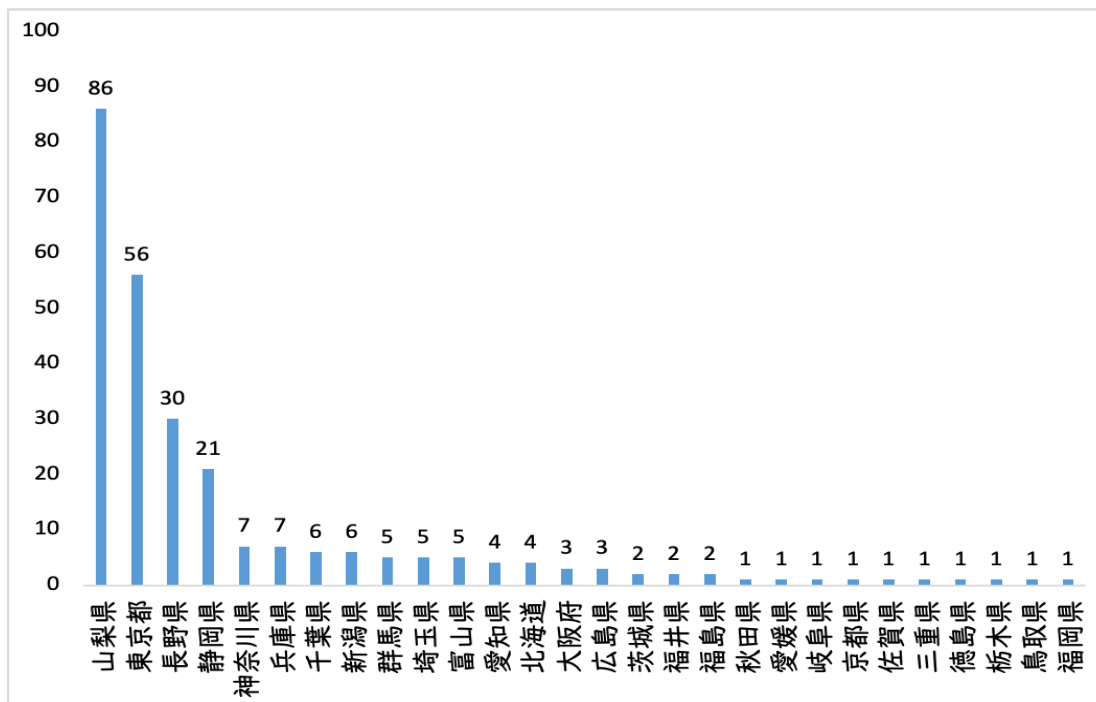
7. 付録資料

集計データを5ページから13ページに記載したので、参照されたい。

集計結果

第1部分 「企業の基本状況」について

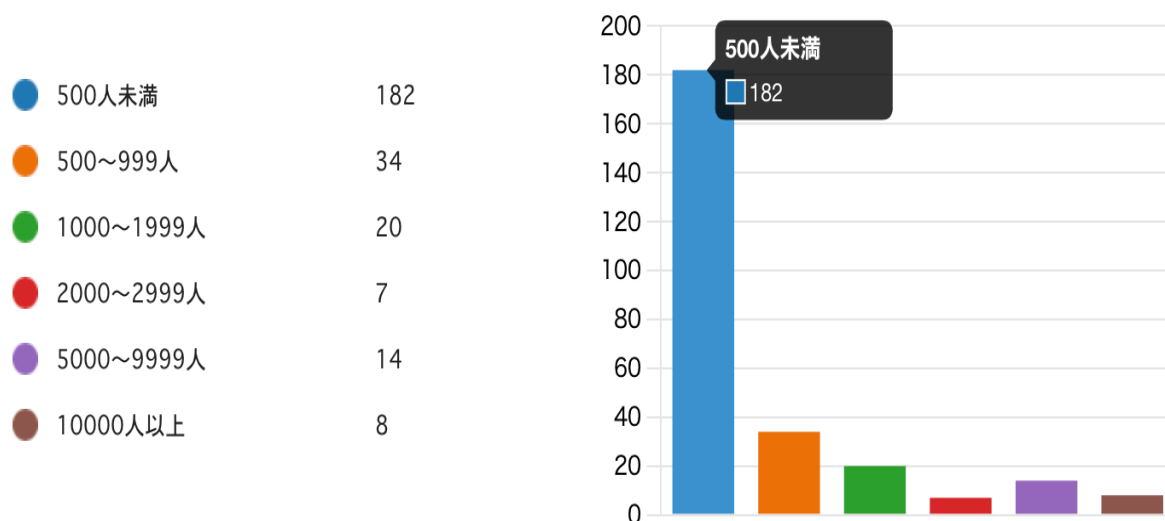
1. 所在地



	回答数	比率
山梨県	86	32.6%
東京都	56	21.2%
長野県	30	11.4%
静岡県	21	8.0%
神奈川県	7	2.7%
兵庫県	7	2.7%
千葉県	6	2.3%
新潟県	6	2.3%
群馬県	5	1.9%
埼玉県	5	1.9%
富山県	5	1.9%
愛知県	4	1.5%
北海道	4	1.5%
大阪府	3	1.1%

	回答数	比率
広島県	3	1.1%
茨城県	2	0.8%
福井県	2	0.8%
福島県	2	0.8%
秋田県	1	0.4%
愛媛県	1	0.4%
岐阜県	1	0.4%
京都府	1	0.4%
佐賀県	1	0.4%
三重県	1	0.4%
徳島県	1	0.4%
栃木県	1	0.4%
鳥取県	1	0.4%
福岡県	1	0.4%
合計	264	100.0%

2. 企業規模



	回答数	比率	比率(2022年度)
500人未満	182	69%	68%
500~999人	34	13%	13%
1000~1999人	20	8%	8%
5000~9999人	14	5%	4%
10000人以上	8	3%	5%
2000~2999人	7	3%	3%
合計	264	100%	100%

3. 業種

	回答数	比率	2022 年度比率
卸売・小売業	77	29.2%	32.8%
製造業	37	14.0%	14.1%
建設業	28	10.6%	10.2%
医療、福祉	17	6.4%	4.3%
その他サービス業	16	6.1%	7.0%
情報通信業	13	4.9%	5.9%
その他	13	4.9%	4.3%
宿泊業、飲食サービス業	11	4.2%	3.9%
不動産業、物品賃貸業	10	3.8%	4.3%
教育、学習支援業	10	3.8%	2.7%
運輸業、郵便業	8	3.0%	3.1%
生活関連サービス業、娯楽業	7	2.7%	1.2%
金融・保険業	8	3.0%	2.3%
学術研究、専門・技術サービス業	3	1.1%	2.0%
電気・ガス・熱供給・水道業	3	1.1%	1.2%
複合サービス事業	3	1.1%	0.4%
農業、林業	1	0.4%	0.0%
鉱業、採石業、砂利採取業	0	0.0%	0.4%
漁業	0	0.0%	0.0%
公務	0	0.0%	0.0%
合計	264	100%	(256)100%

第2部分 「人材採用に関する能力要求」について

1. 過去3年間、本学卒業生の在職者数（2021年度、2022年度、2023年度）

所在地	業種	企業規模	在職数	回答企業
山梨県	建設業等	500人未満	86人	11社
東京都	建設業等	500～999人	56人	41社
長野県	卸売・小売業等	500人未満	30人	24社
静岡県	卸売・小売業等	500人未満	21人	14社
兵庫県	卸売・小売業等	1000～1999人	7人	5社
千葉県	その他サービス業	500人未満	6人	4社
神奈川県	情報通信業	500人未満	6人	4社
新潟県	建設業	500人未満	6人	3社
富山県	金融・保険業等	500人未満	5人	2社
埼玉県	教育、学習支援業	500人未満	5人	5社
群馬県	卸売・小売業	1000～1999人	5人	5社
愛知県	建設業等	500～999人	4人	3社
北海道	宿泊業、飲食サービス業等	500～999人	4人	3社
大阪府	不動産業、物品賃貸業等	2000～2999人	3人	3社
広島県	製造業	500人未満	3人	2社
茨城県	建設業等	500人未満	2人	2社
福島県	卸売・小売業	2000～2999人	2人	2社
福井県	製造業	500人未満	2人	1社
徳島県	医療、福祉	500人未満	1人	1社
愛媛県	医療、福祉	500人未満	1人	1社
福岡県	卸売・小売業	500人未満	1人	1社
京都府	卸売・小売業	500人未満	1人	1社
栃木県	卸売・小売業	500～999人	1人	1社
鳥取県	農業、林業	500～999人	1人	1社
岐阜県	生活関連サービス業、娯楽業	5000～9999人	1人	1社

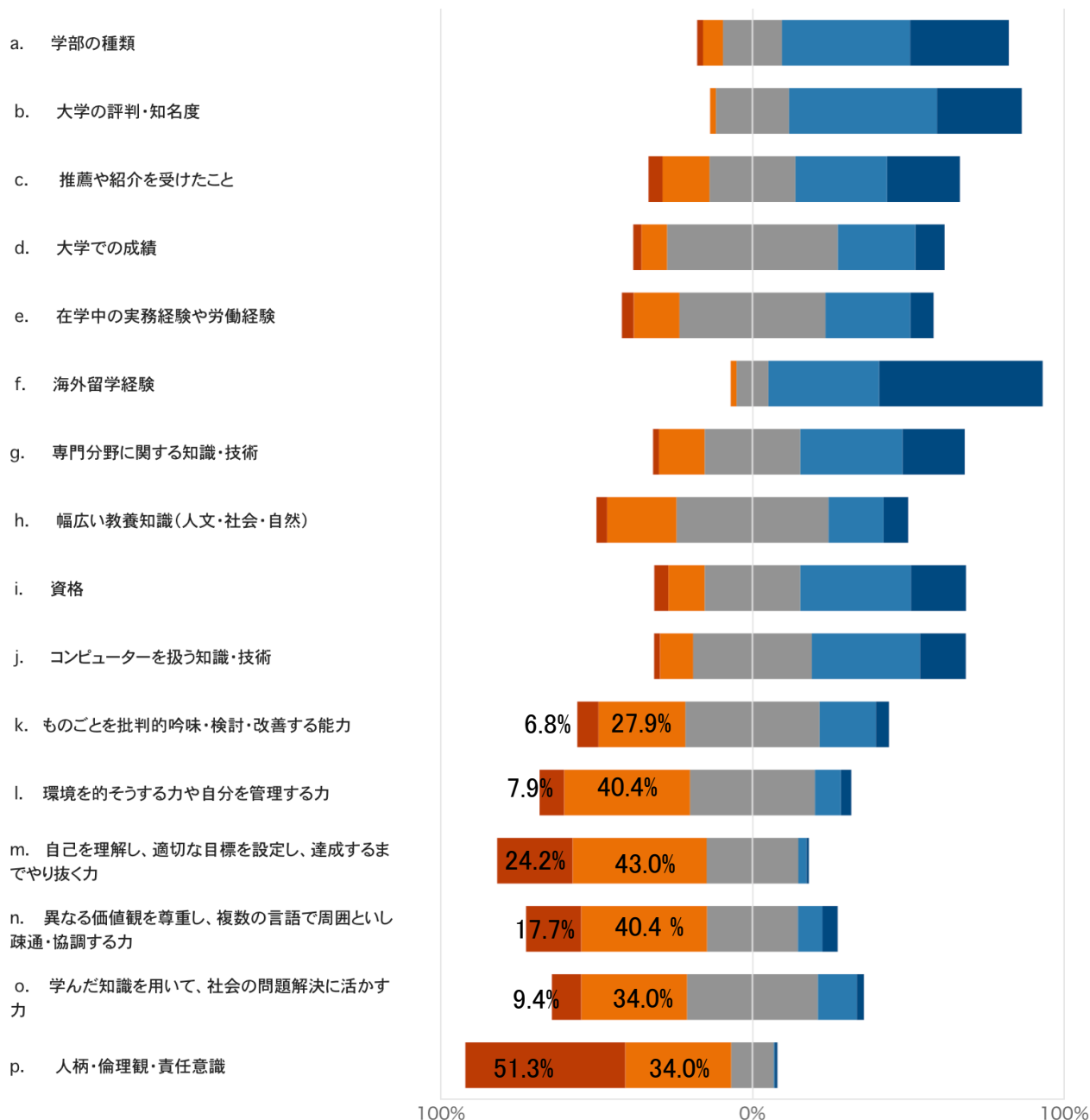
秋田県	卸売・小売業	500人未満	1人	1社
三重県	卸売・小売業	500人未満	1人	1社
佐賀県	卸売・小売業	10000人以上	1人	1社
			合計：263人	合計：144社

2. 過去3年間、本学卒業生の退職者数（2021年度、2022年度、2023年度）

所在地	業種	企業規模	退職者数	回答企業
東京都	卸売・小売業等	1000～1999人	107人	8社
山梨県	運輸業、郵便業等	500人未満	36人	12社
群馬県	製造業	500～999人	3人	3社
神奈川県	卸売・小売業	10000人以上	2人	1社
兵庫県	製造業等	500人未満	2人	1社
長野県	卸売・小売業	5000～9999人	2人	2社
大阪府	製造業	500人未満	1人	1社
愛知県	その他	1000～1999人	1人	1社
富山県	卸売・小売業	1000～1999人	1人	1社
静岡県	卸売・小売業	500人未満	1人	1社
新潟県	建設業	500人未満	1人	1社
佐賀県	卸売・小売業	10000人以上	1人	1社
			合計：159人	合計：33社

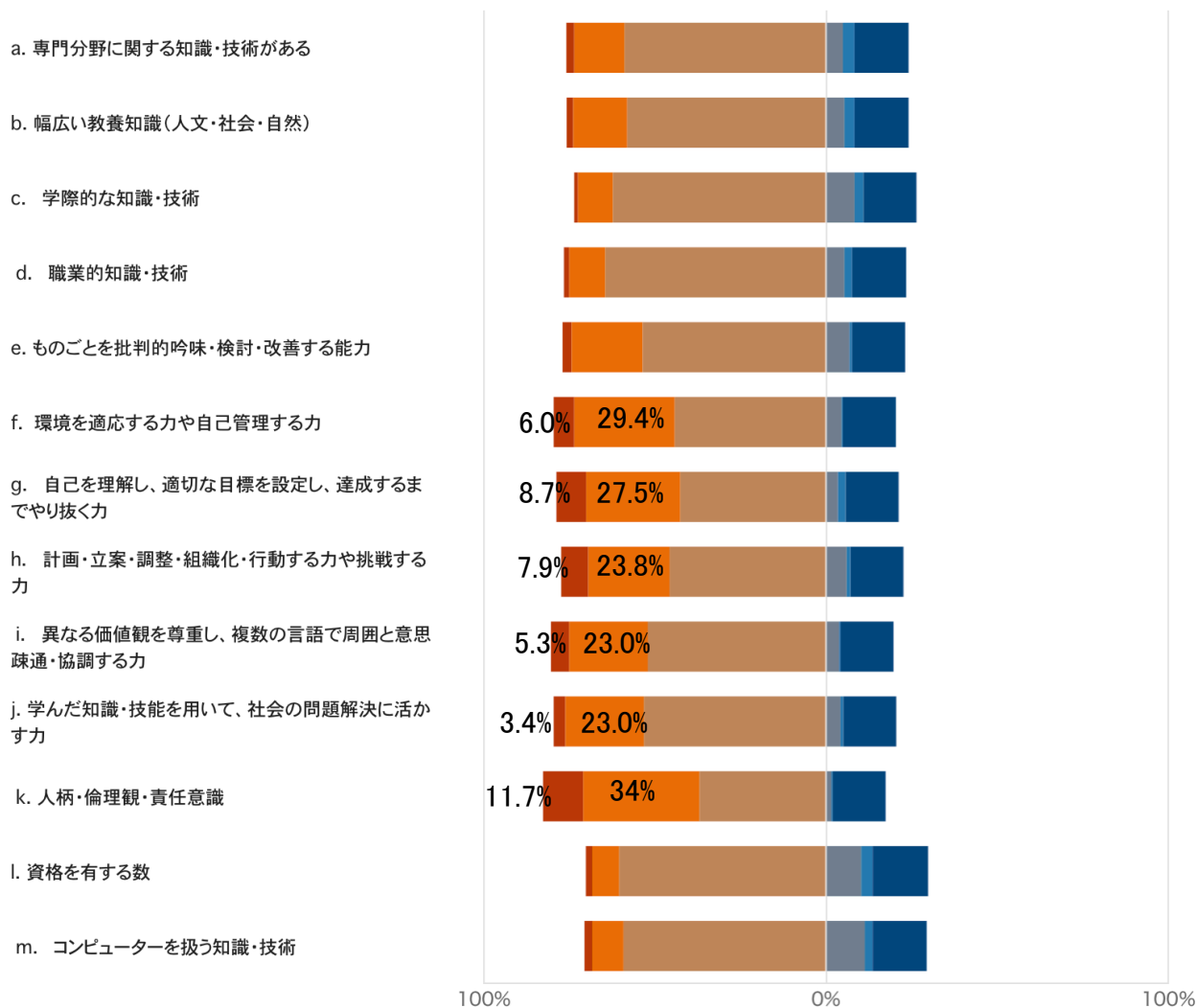
3. 採用に当たってどのような点を重視しましたか。

■ 5.かなり重視する ■ 4.重視する ■ 3.ある程度重視する ■ 2.あまり重視しなかった ■ 1.全く重視しなかった



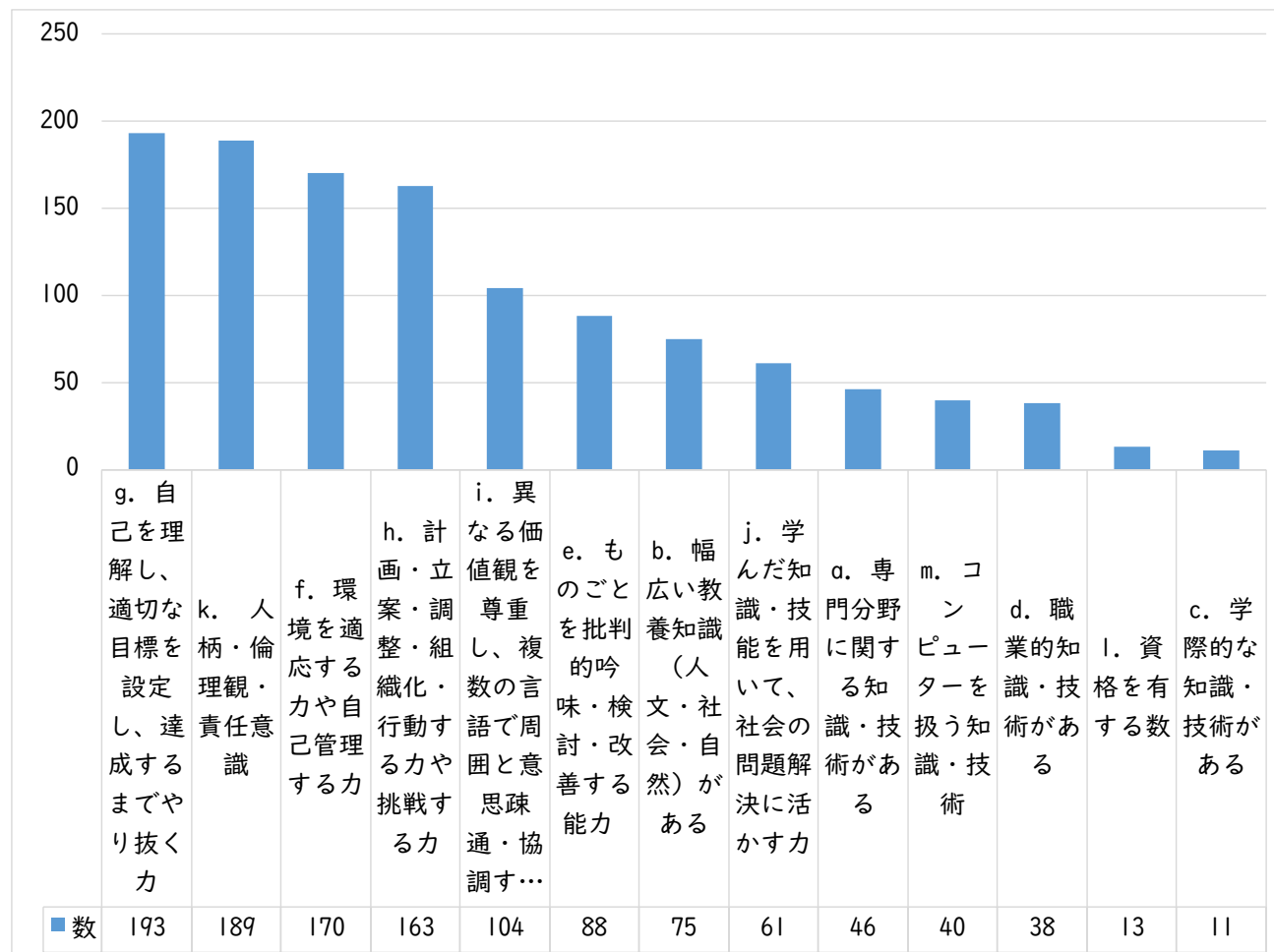
4. 御社の社員全体の印象と比べてみた山梨学院大学から卒業した社員のコンピテンス

■ 5.全体より高い
 ■ 4.全体よりやや高い
 ■ 3.全体とほぼ同じ
 ■ 2.全体よりやや低い
 ■ 1.全体より低い
■ 採用者がいないため、該当なし



5. 企業側が大学に育成してほしい能力

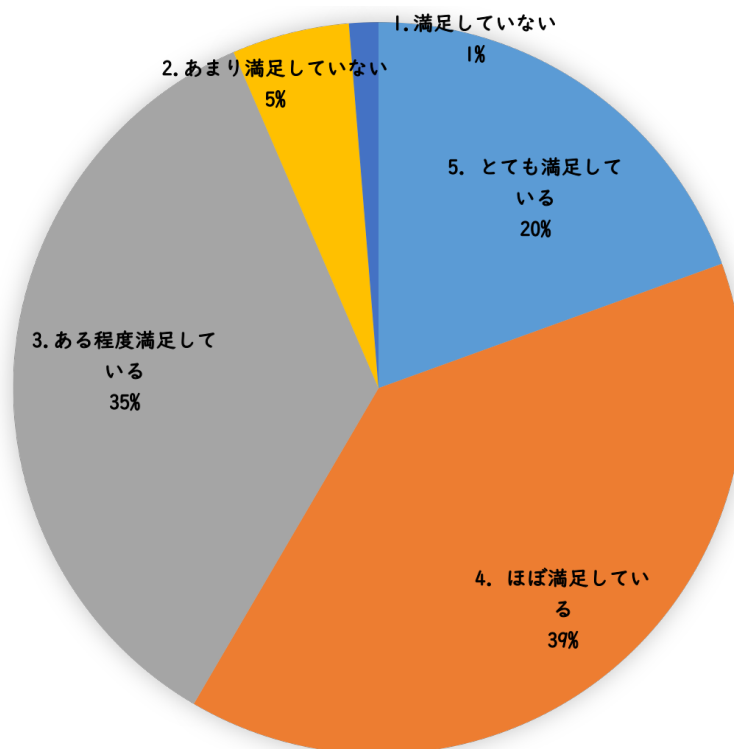
Q、御社が望む人材を育成するため、上記能力等項目に対して、本学が今後はどのような力の育成を重視すべきだと思いますか。再度、能力項目で提示した項目のうちで、5つまでお選びください（複数選択、5つまで）



第3部分 「本学卒業生への総合評価」について

1. 本学卒業生への総合評価

Q、総合的に判断して、本学卒業生の採用に満足しているか？



	度数	2023年度 比率	2022年度 比率
5. とても満足している	41	20%	40%
4. ほぼ満足している	80	39%	50%
3. ある程度満足している	72	35%	6%
2. あまり満足していない	13	5%	4%
1. 満足していない	3	---	---
計 I	208	100.0%	100.0%
0. 採用者がいないため、評価できない	56	---	---
合計	264	100.0%	100.0%

第4部分 「自由記述」

この部分の内容は記入省略。

令和5年度

山梨学院大学 卒業生に関する企業調査

発行日付： 2023年10月

発行部署：学習・教育開発センター

作成担当：潘秋静

倉澤一孝

協力部署：就職キャリアセンター 段鉦



山梨学院大学
YAMANASHI GAKUIN UNIVERSITY